

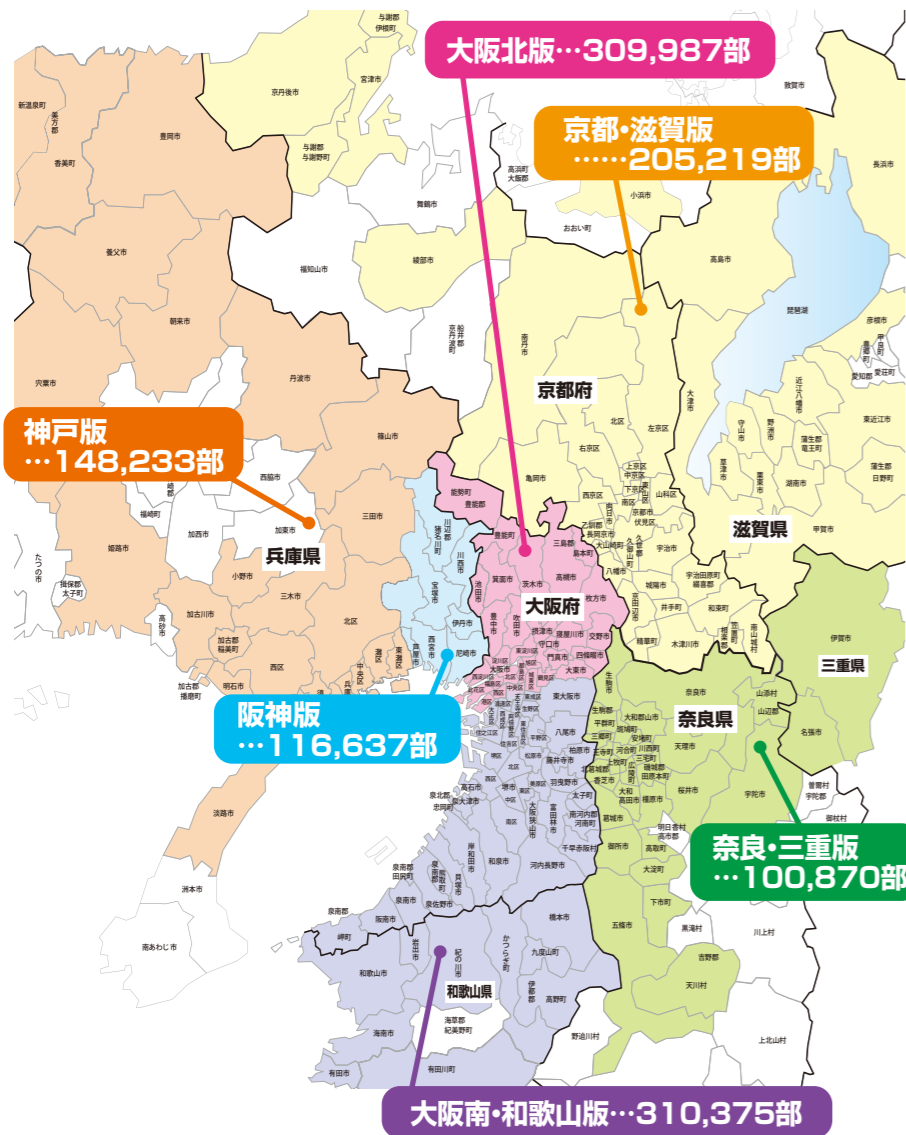
お得満載

# 読売ファミリー

- ◆発行日 毎週水曜日 (変更になる場合があります)
- ◆配布方法 読売新聞朝刊に折り込み
- ◆配布部数 全域版 **1,191,321部** (2021年10月~2022年3月の平均)
- ◆配布エリア 大阪府、兵庫県、京都府、滋賀県、奈良県、三重県(一部の地域)、和歌山県(一部の地域)
- ◆版建て 大阪北版、大阪南・和歌山版、奈良・三重版、京都・滋賀版、阪神版、神戸版の6版
- ◆体裁 タブloid判フルカラー 8~12頁、1頁は11段
- ◆創刊 1978年(昭和53年)9月



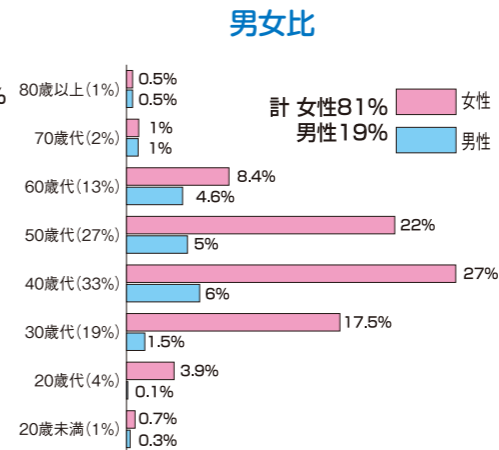
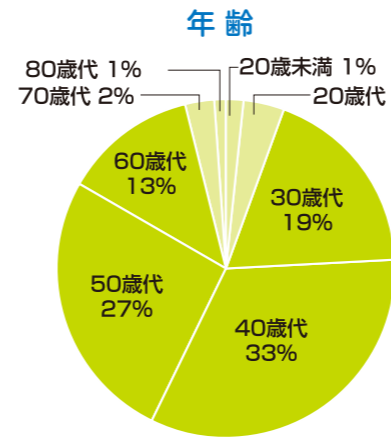
広告スペース (フロント全4段)



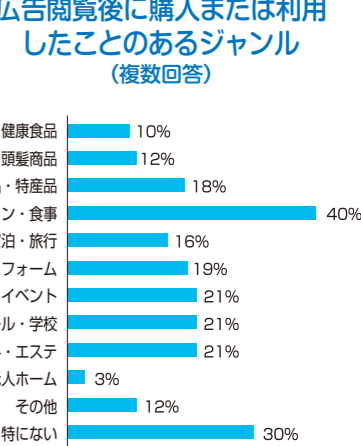
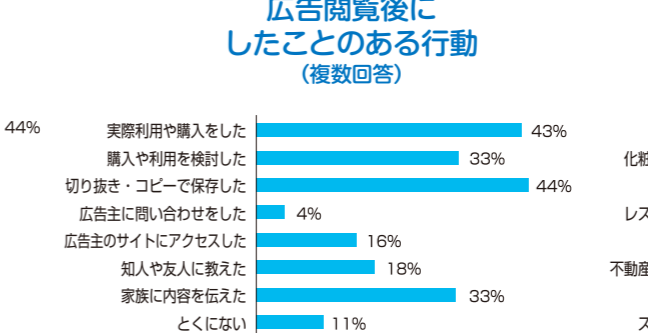
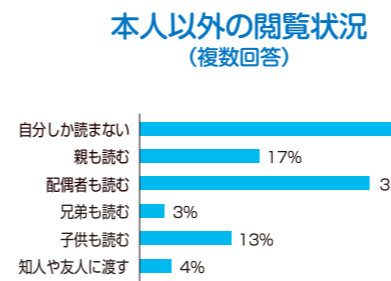
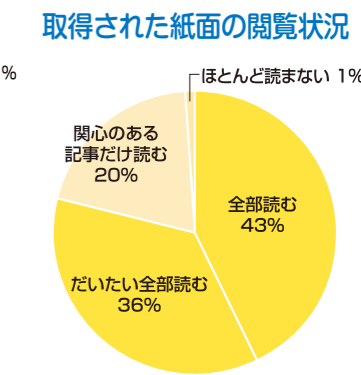
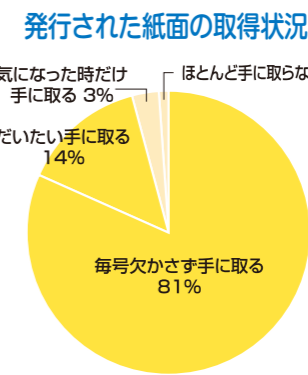
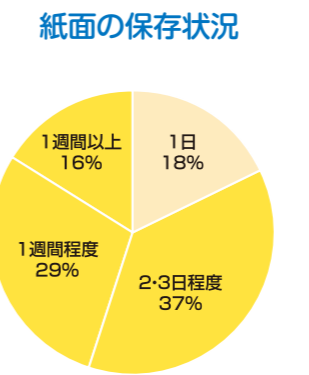
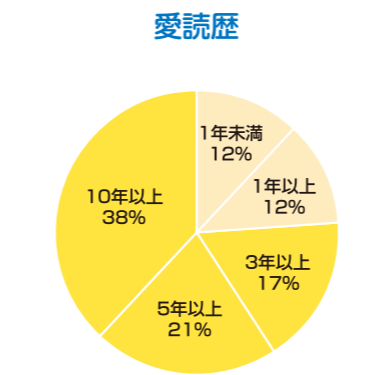
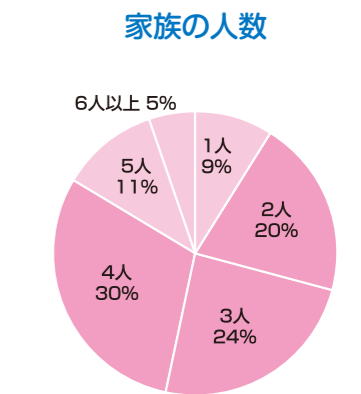
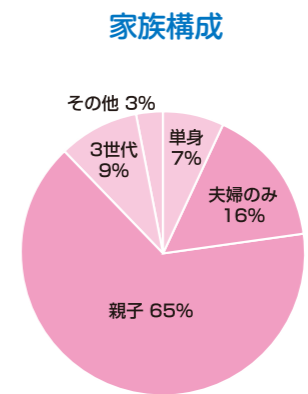
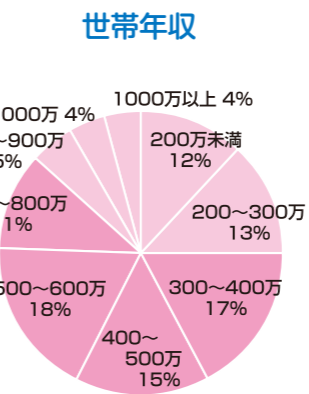
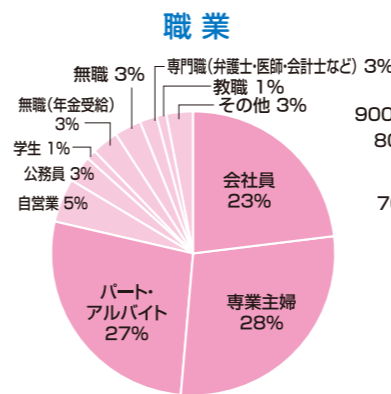
※色が塗られている場合でも、一部配布していない地区があります。

1978年に読売新聞の生活情報紙として創刊。大阪、兵庫、京都、滋賀、奈良、三重・和歌山(一部の地域)の2府5県を6版に分け、毎週水曜日に読売新聞の朝刊に折り込んで配布しています。独自取材の編集紙面が高い支持と信頼を得ています。全ページカラー印刷。

紙面では毎週、有名芸能人や人気アイドルらが登場する「インタビュー」や読者の生活を応援するお得な情報などが満載です。



- 世帯年収は400~600万円が **33%**
- 愛読歴は5年以上が **59%**
- 平均年齢 **47歳**
- 家族構成は親子世帯が **65%**
- 広告を見て購入した **70%**
- 広告を見て行動した **89%**
- 読売ファミリーをほとんど読む **79%**



■調査方法: 2013年9月20日よみファクター会員22,029人にアンケートを配信、3,531人の回答と2013年9月25日号紙面アンケートの参加者1,012人(よみファクター会員への登録が条件)合計4,543人の調査による。

全域版		(単位 円)
種別	料金 (1段あたり)	
記事下	410,000	
ペイドパブ	味のターミナル	350,000 ★取材、撮影、制作費として別途40,000円。
	ペイドパブリシティ 1枠	350,000
雑報	フロント特殊突き出し (天地89mm×48mm)	250,000

地域版		(単位 円)
記事下		料金 (1段あたり)
版別	料金 (1段あたり)	
大阪北版	230,000	
大阪南・和歌山版	230,000	
奈良・三重版	80,000	
京都・滋賀版	100,000	
阪神版	100,000	
神戸版	100,000	

(1) 広告料金には原稿制作費は含まれていません (2) 指定料は広告料金の20%増 (3) 下記料金は全て全域版の場合 (4) 料金は全て税別

味のターミナル 350,000円

ペイドパブ 350,000円

中面全1段 410,000円

中面全4段 1,640,000円

中面全5段 2,050,000円

中面半1段 205,000円

中面半2段 410,000円

中面半3段 615,000円

中面半4段 820,000円

フロント全4段 1,968,000円 (指定料20%含む)

### ◇広告サイズ表

左右1/4	60mm	天地 11段 376mm (全頁)
左右1/3	80mm	天地 10段 342mm
左右1/2	123mm	天地 9段 308mm
		天地 8段 273mm
		天地 7段 238mm
		天地 6段 204mm
		天地 5段 170mm
		天地 4段 135mm
		天地 3段 100mm
		天地 2段 66mm
		天地 1段 31mm
左右全段	250mm	

### 各種企画もごさいます。

※詳しくは営業まで



編集タイアップ広告



見開き2Pページ広告

### ◇広告掲載について

○広告掲載は弊社営業が対応させていただきます。お取引の契約や諸条件につきましては、弊社営業までご相談ください。○お申し込み後のキャンセルはできません。○一部掲載できない業種がございます。○原稿内容の事前審査がございます。原稿内容は、読売新聞掲載基準及び弊社内規に合わせていただきます。○記事広告については、「広告」の表記が必要です。○編集タイアップ広告(弊社取材・撮影・制作)など各種企画については、営業までご相談ください。○広告掲載位置の指定は別途指定料(20%)をいただきます。○読売ファミリー広告入稿規定に沿っていないデータでの搬入は、データの再現性を保証できません。詳しくは右頁の「◇広告データの制作について・◇広告データの入稿について」をご覧ください。

### ◇発行予定・データ入稿日

発行予定日	最終入稿日
4月6日号	3月28日(月)
4月13日号	4月4日(月)
4月20日・27日合併号	4月11日(月)
5月11日号	4月26日(火)
5月18日号	5月9日(月)
5月25日号	5月16日(月)
6月1日号	5月23日(月)
6月8日・15日合併号	5月30日(月)
6月22日・29日合併号	6月13日(月)
7月6日号	6月27日(月)
7月13日号	7月4日(月)
7月20日号	7月8日(金)
7月27日号	7月15日(金)
8月3日・10日合併号	7月25日(月)
8月17日・24日合併号	8月5日(金)
8月31日号	8月22日(月)
9月7日号	8月29日(月)
9月14日・21日合併号	9月5日(月)
9月28日号	9月15日(木)

○発行日・最終入稿日は予定であり、変更する場合があります。

◇編集切ちは発行日の3週間前です。

### ◇広告データの制作について

○広告データは必ず「読売ファミリー広告入稿規定」に沿って、制作してください。「読売ファミリー広告入稿規定」を満たしていないデータの再現性の保証はいたしかねます。

PDF入稿でない従来形式の場合、2019年10月よりIllustratorのバージョンはCreative Cloudでの対応も可能となりました。

○PDF入稿の場合、読売ファミリー指定のPDFプリセットをご使用の上、読売ファミリー指定アクトバットプリフライトでチェックOKのものをご入稿いただきますようお願いいたします。

※読売ファミリー指定のPDFプリセットとアクトバットプリフライトは、読売ファミリーホームページ内「読売ファミリー広告掲載について」のページよりダウンロードできます。

★読売ファミリー広告入稿規定はWebのPDFファイルをご参照ください。 <http://www.yomifa.com/ad/>

読売ファミリー広告掲載について 検索

### ◇広告データの入稿について

○入稿日は発行日の基本9日または12日前になりますが、祝日等により変化します。審査済の原稿を左記入稿日までに読売ファミリー入稿規定に沿って制作された完全データで入稿してください。色校正は出ませんので、ご了承ください。

#### ・メール入稿の場合

ファイルが複数の場合は、1つのフォルダにまとめた上、フォルダごとzip形式に圧縮して添付送信するか、アップロードサービス等を利用の上、担当者に通知下さい。同じクライアントでも掲載する版によって内容やサイズが変わる場合は、その都度別のフォルダを作成してください。また、出力見本となるPDFデータと下記原稿指示書に記入したデータを添付してください。

送信先は [ad@yomiuri-jko.co.jp](mailto:ad@yomiuri-jko.co.jp) です。

#### ・メディア入稿の場合

CD-R、USBでお願いします。同じクライアントでも掲載する版によって内容やサイズが変わる場合は、その都度別のフォルダを作成してください。また、カラー出力紙3枚と下記原稿指示書に記入した用紙を添付してください。

### ◇広告サイズ(mm)

天地/1段:31、2段:66、3段:100、4段:135、5段:170、6段:204、7段:238、8段:273、9段:308、10段:342、11段(全頁):376  
左右/全段:250、1/2:123、1/3:80、1/4:60、見開き(中面):521  
フロント特殊突き出し:天地89×左右48