

読売ファミリー広告入稿規定

2021年10月
読売ファミリー

読売ファミリーにおける広告データ制作時の入稿規定を説明させていただきます。
印刷トラブルを防ぐため、データ作成の際やご発注の際にご確認いただきますよう、
よろしくお願い致します。

■重要事項

- ①入稿は全て完全データ入稿になります（弊社組原稿を除く）。読売ファミリー入稿規定に沿ったデータで搬入して下さい。入稿規定を満たしていないデータで入稿された場合、意図せぬ表現やデータの抜けが発生する場合があります。その場合の責任は負いかねますので、十分ご注意の上入稿して下さい。また、必ずウイルス対策ソフト等でウイルスチェックの上、問題のないデータを搬入して下さい。
- ②広告内容等は読売新聞掲載基準及び弊社内規に合わせていただきます。入稿日までに審査をお済ませ下さい。弊社が不適格と判断した場合、入稿後であっても原稿の訂正及びお断りをする場合があります。

※ InDesign での入稿は対応できません。

① イラストレーターのデータで入稿する場合

① Illustrator

ファイル名	ファイル名の最後に拡張子「.eps」又は「.ai」を付加して下さい。
バージョン	Illustrator 8.0J ~ Illustrator CC ※ CC での作成を推奨します。 ※ PDF (X-1a) での入稿も可能です。詳しくは 5、6 頁をご覧ください。
書類のカラーモード	CMYK 形式のみ。
原稿サイズ	入稿規定サイズとレイアウトデザインサイズの一致の確認
フォント	フォントは全てフルアウトライン化されていること。 ※フォント情報を含む孤立点も不可
カラー設定	CMYK のみ。 ※ RGB・スポットカラー／特色は使用不可。混在した場合は意図したカラーで印刷されないおそれがありますので、使用しないでください ※スウォッチパレット内の特色は、全て消去して下さい。 注) 4色グレーは版ズレの原因になる為、使用しないで下さい。 〔例、二次元コードや文章内の黒文字などは、必ず単色 (K100%) をお願いします〕 注) RGB・スポットカラー・特色は、自社の Rip で自動変換致します。
画像配置	画像は「リンク」「埋め込み」どちらでも OK です。 ※ RGB 画像のリンク又は埋め込みについては、当社の Rip にて自動変換となり意図したカラーで印刷されない場合がありますので、使用しないでください ※拡張率は 80% ~ 120% 前後での配置が望ましいです。

- レイヤー** 非表示レイヤー・非印刷レイヤー・非表示オブジェクトが設定されていないこと。
※レイアウトデザイン以外、トンボや不要なオブジェクト、孤立点は外して下さい。
- グラデーション** **CC 運用のため、Illustrator 8.0J 以下のバージョンでグラデーションを使用した場合、正しく再現できない場合があります。**
- オーバープリント** 白およびグラデーションのオーバープリントは使用しないで下さい。
アプリケーションの属性が活かされますので、制作者側の意図した設定になります。
制作には細心の注意をお願い致します。
- 保存形式** **Illustrator.ai 保存を推奨致します。** 従来の EPS 保存でも OK ですが、新規作成の場合は .ai 保存をお願いします。

.ai 保存の場合 ※別紙①参照

★ PDF 互換ファイルを作成にチェック (必須)

※「配置した画像を含む」にチェックは入れないで下さい

※ドキュメントのラスタライズ効果設定は高解像度 (300ppi) をお願いします。下図①

※透明効果使用時の高解像度での設定 (必要ありません)

Adobe PostScript レベル 2 か 3 の設定 (必要ありません)

EPS 保存の場合 ※別紙①参照

※プレビューは、Macintosh (8Bit カラー)

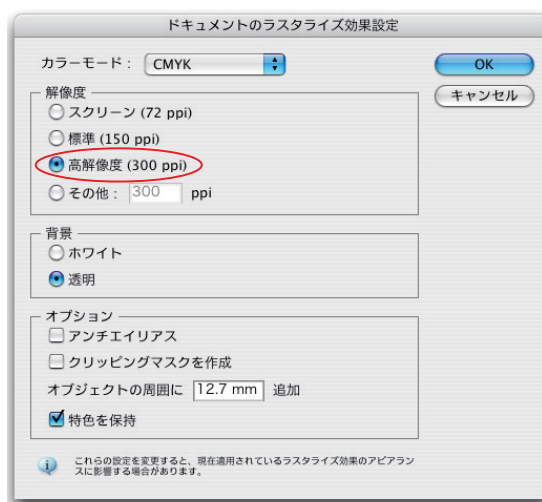
※「配置した画像を含む」(リンクの場合)
「サムネールを作成」にチェック

※ Adobe PostScript レベル 2 か 3 を選択

(グラデーションメッシュを使用の場合は注意が必要です)

※透明効果の使用時は、保存時に高解像度で保存をお願いします。

※ドキュメントのラスタライズ効果設定は高解像度 (300ppi) をお願いします。下図①



- その他 1** **原稿は特に指示がある場合を除き、必ず実線の囲いケイ (線幅 1^ミ (2.835pt) 以下 0.07^ミ (0.2pt) 以上の矩形) を入れて下さい。**
また、原稿サイズ内に囲いケイの外側を入れ込んで下さい。

その他 2

バック全体に色を敷く場合は、原則としてアミ点を40%以下に、ベタ窓は広告全体の50%以下にして下さい（画像についてもベタ扱いですが、表現の問題等でこの範囲を超える場合は、読売ファミリー営業担当までご相談下さい）。

② Photoshop

カラーモード

CMYK・グレースケール・モノクロ2階調とすること。
※ RGB・Lab・ダブルトーンは使用不可
※原稿に適したカラーモードを選択してください。
CMYKモードでのレジストレーションや4色グレーに注意、版ズレの原因になります。
（例、二次元コードや文章内の黒文字などは、必ず単色（K100%）でお願いします）

解像度

多値画像は、290dpi～360dpiを目安として解像度を選択してください。
二値画像は、1200dpiを目安として解像度選択すること。
※レイアウトデータへの配置は、実寸を基本とし拡縮率は80%～120%前後でお願いします。

ICC プロファイル

反映されませんので、設定しないでください。

ハーフトーンスクリーン

反映されませんので、設定しないでください。

保存形式

Illustrator.ai 作成保存の場合

※ Photoshop 形式（.psd）での保存を推奨致します。
Photoshop 形式「.psd」の拡張子を付加すること。
※ TIFF 形式保存も可
注 Photoshop EPS での配置の場合、障害（白線）が出ることがあります。

Illustrator.EPS 作成保存の場合

※ Photoshop 形式（.eps）での保存でお願いします。
Photoshop EPS 「.eps」の拡張子を付加すること。
※ EPS は保存時に圧縮せずにバイナリで保存
※ TIFF 形式保存も可

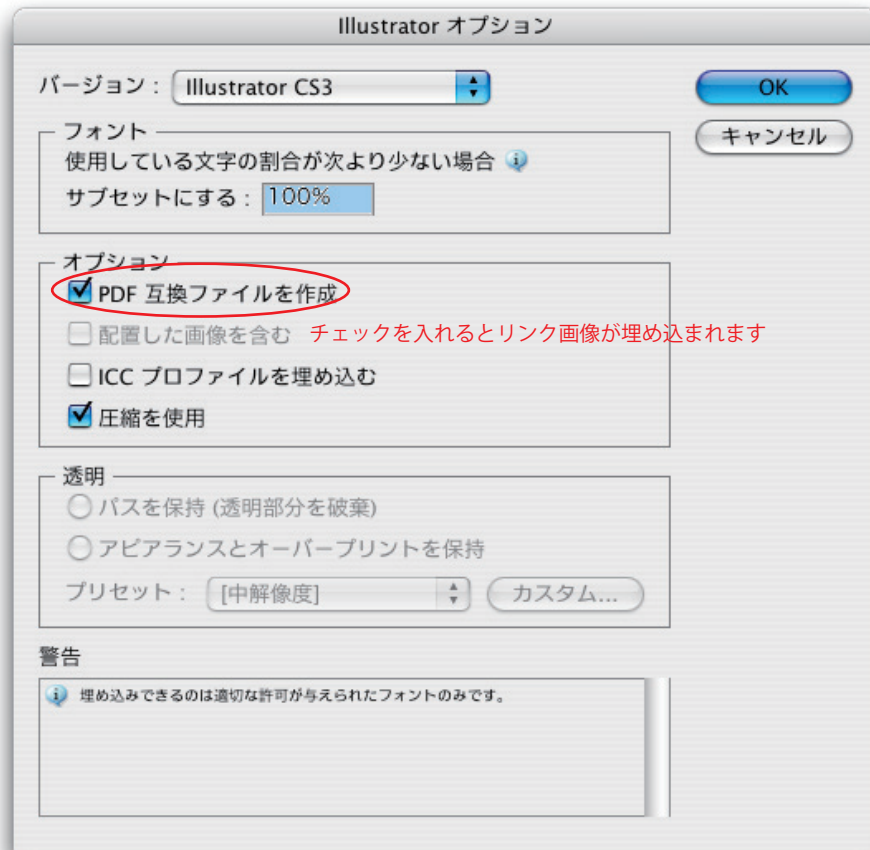
広告は完全データとしての入稿が前提です。制作の段階で、「ファイル情報」「ドキュメント情報」を確認し、ファイル拡張子やフォント、特色などデータに不備が無いかチェックをお願い致します。

また、レイアウトデータと配置データの入れ忘れにご注意してください。原稿指示書も必ず同封してください。

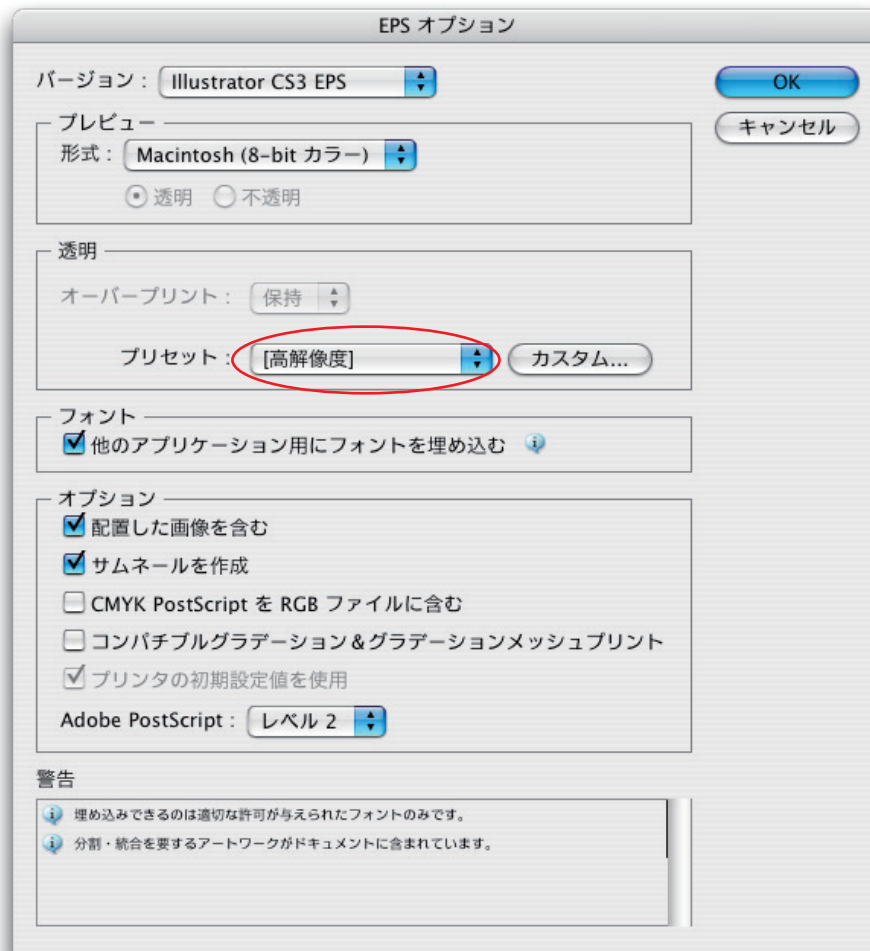
広告入稿条件を満たしていない場合、基本的に再作成をご依頼致します。

別紙①

Illustrator.ai 保存



Illustrator.eps 保存



II PDF (X-1a) で入稿する場合

ファイル形式	原稿データは PDF/X-1a (指定の手順で作成してください)
原稿制作サイズ	原寸で制作
フォント	全てアウトライン化
不要な部分は削除	印刷領域外の文字やブリード、トリムマークなどは削除
書類のカラーモード	CMYK 形式のみ。特色はプロセスカラーに変換すること
ファイル名	掲載号、エリア、クライアント名が明確に分かるようにしてください (例) 5月15日号 大阪北版 読売商事の場合 0515 大阪北版読売商事 .pdf

◎ Illustrator での PDF/X-1a の作成方法

Illustrator で作業中のデータは ai か eps 形式で作成し、PDF 書き出しする際は、[別名保存] か [複製を保存] で書き出して下さい。
[Adobe PDF プリセット] は [YFJ_X1a]^{*}を選択する。
「裁ち落とし」は、必ず天地左右とも「0」にする。

◆ Illustrator での Adobe PDF プリセットの読み込み方

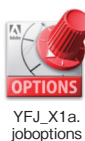
下記のホームページからダウンロードしたジョブオプションを読み込むには、
[編集] → [Adobe PDF プリセット] を選択
[読み込み] よりダウンロードした [YFJ_X1a.joboptions] を読み込む

◎ Acrobat Distiller での PDF/X-1a の作成方法

Illustrator にて eps 形式で保存したデータを、Acrobat Distiller8 以上を使用し、PDF/X-1a に変換する。
変換する際はデフォルト設定を「YFJ_X1a」^{*}に、必ずして下さい。

◆ Acrobat Distiller での Adobe PDF プリセットの読み込み方

Mac は、/ Library / Application Support / Adobe PDF / Settings/ に、
Win は、¥ Documents and Settings ¥ All Users 又は、
ログインユーザー名 ¥ Shared Documents 又は、
共有ドキュメント ¥ Adobe PDF ¥ Settings に入れてください。



^{*}1 YFJ_X1a.joboptions

PDF/X-1a の推奨設定であるジョブオプションは、読売ファミリーホームページの「広告掲載について」からダウンロードしてください。

◎作成した PDF/X-1a をプリフライトでチェックすること

Acrobat でデータを開き、『ツール』から『印刷工程』のプリフライトを選択。
「ファミリー広告解析_X1a」^{*}で問題がないかチェックする。

^{*}2 YFP_X1a.kfp

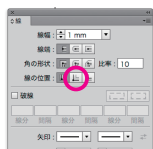
PDF/X-1a のプリフライトの設定は、読売ファミリーホームページの「広告掲載について」からダウンロードして、読み込んで下さい。

◆ Adobe Acrobat でのプリフライトの初期設定

左記のホームページからダウンロードした設定を読み込むには、[編集] → [プリフライト] を選択
プリフライトウインドウのオプションよりプリフライトプロファイルの取り込みを選択し左記のファイルを取り込んでください。

PDF/X-1a の注意例

× 広告罫の線の位置を
中心から引くのは NG



◎ 正しい線の位置

読売ファミリー広告 

× イラストレータのド
キュメントサイズが原
寸になっていない

× トリムマークが
入っている

読売ファミリー広告 

読売ファミリー広告 

◎ 正しいデータ
原寸でできている

広告は完全データとしての入稿が前提です。プリフライトで問題がないか、必ず
事前にチェックをお願い致します。

問合せは、
読売ファミリー ☎06-6364-7823 (月～金 9:30～17:30)