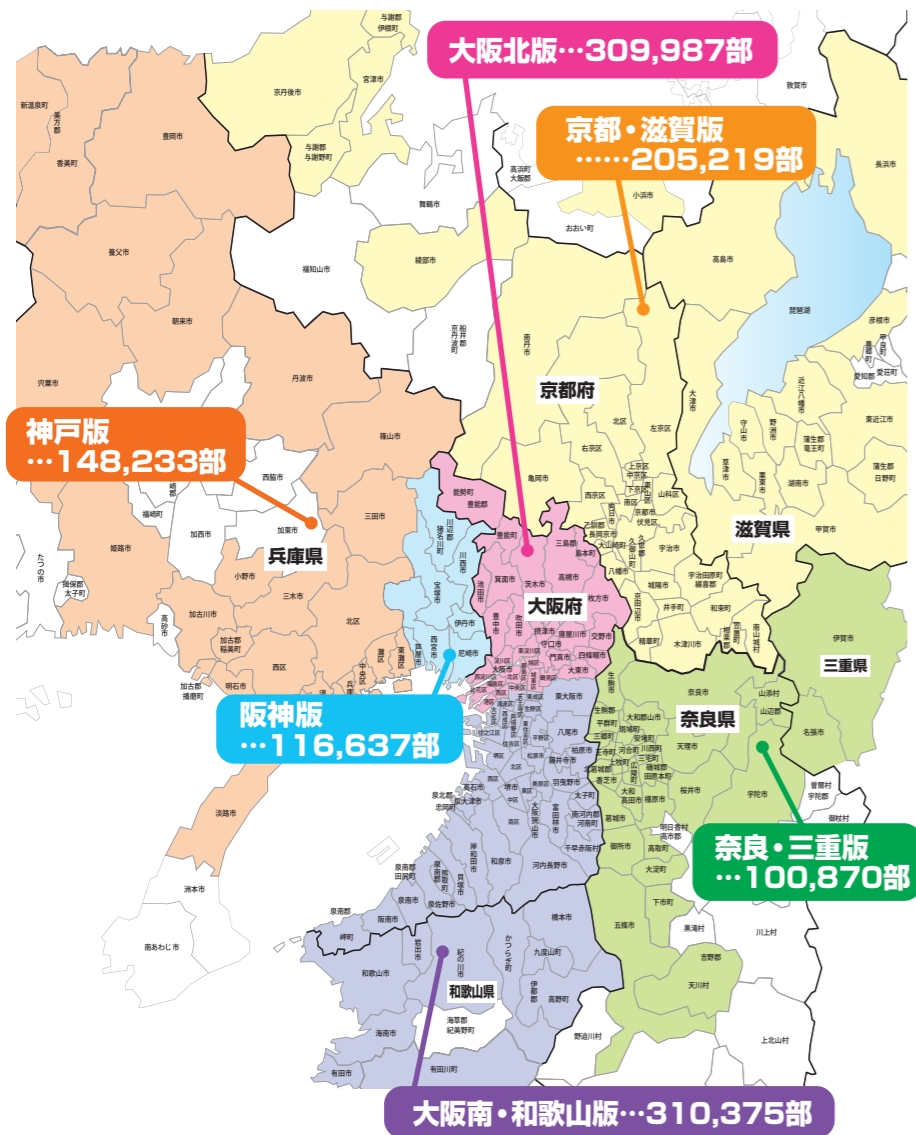


お得意満載 読売ファミリー

- ◆発行日 毎週水曜日 (変更になる場合があります)
- ◆配布方法 読売新聞朝刊に折り込み
- ◆配布部数 全域版 **1,191,321部** (2021年10月~2022年3月の平均)
- ◆配布エリア 大阪府、兵庫県、京都府、滋賀県、奈良県、三重県(一部の地域)、和歌山県(一部の地域)
- ◆版建て 大阪北版、大阪南、和歌山版、奈良・三重版、京都・滋賀版、阪神版、神戸版の6版
- ◆体裁 タブロイド判フルカラー 8~12頁、1頁は11段
- ◆創刊 1978年(昭和53年)9月



※色が塗られている場合でも、一部配布していない地区があります。



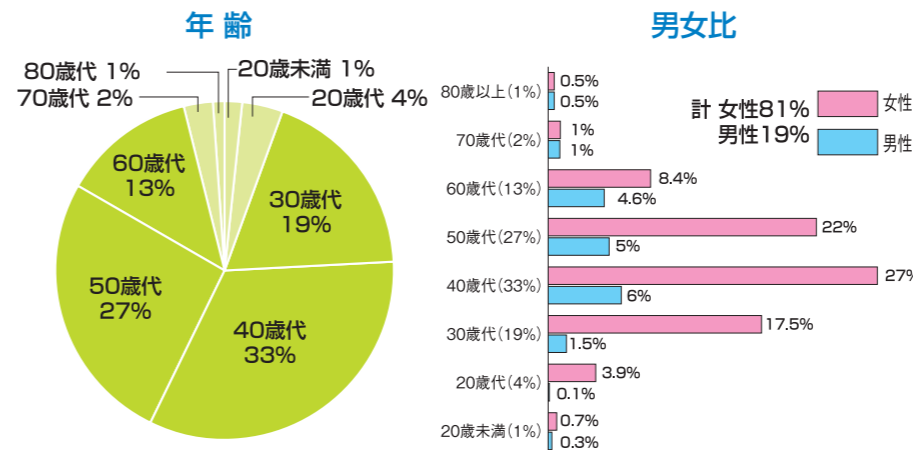
広告スペース (フロント全4段)

1978年に読売新聞の生活情報紙として創刊。大阪、兵庫、京都、滋賀、奈良、三重、和歌山(一部の地域)の2府5県を6版に分け、毎週水曜日に読売新聞の朝刊に折り込んで配布しています。独自取材の編集紙面が高い支持と信頼を得ています。全ページカラー印刷。

紙面では毎週、有名芸能人や人気アイドルらが登場する「インタビュー」や読者の生活を応援するお得な情報などが満載です。

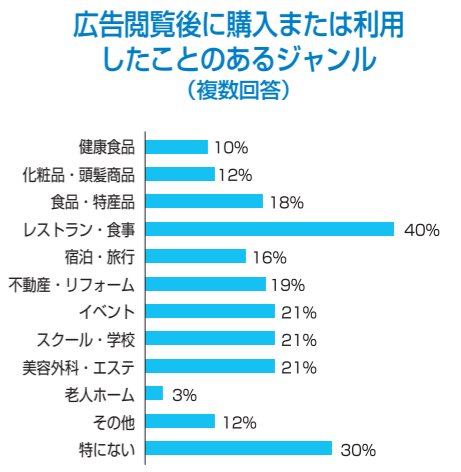
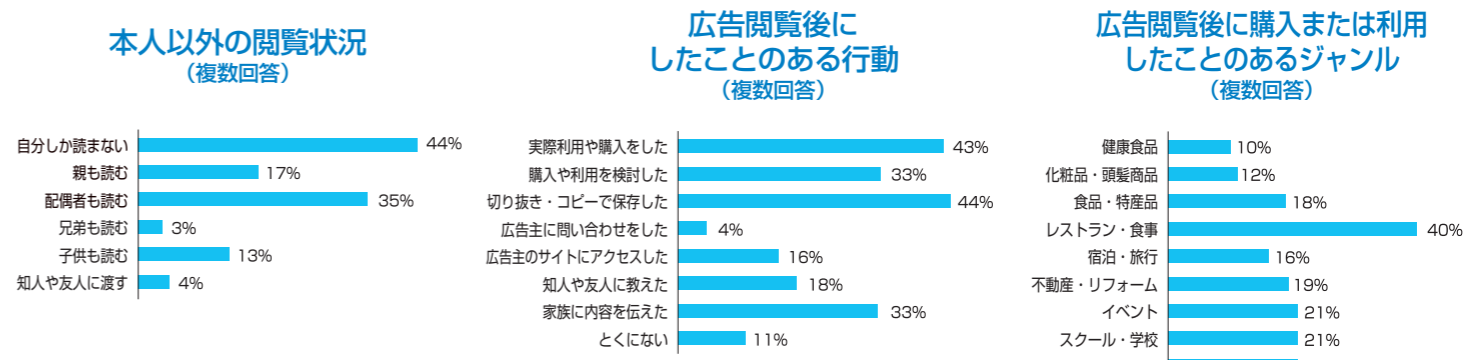
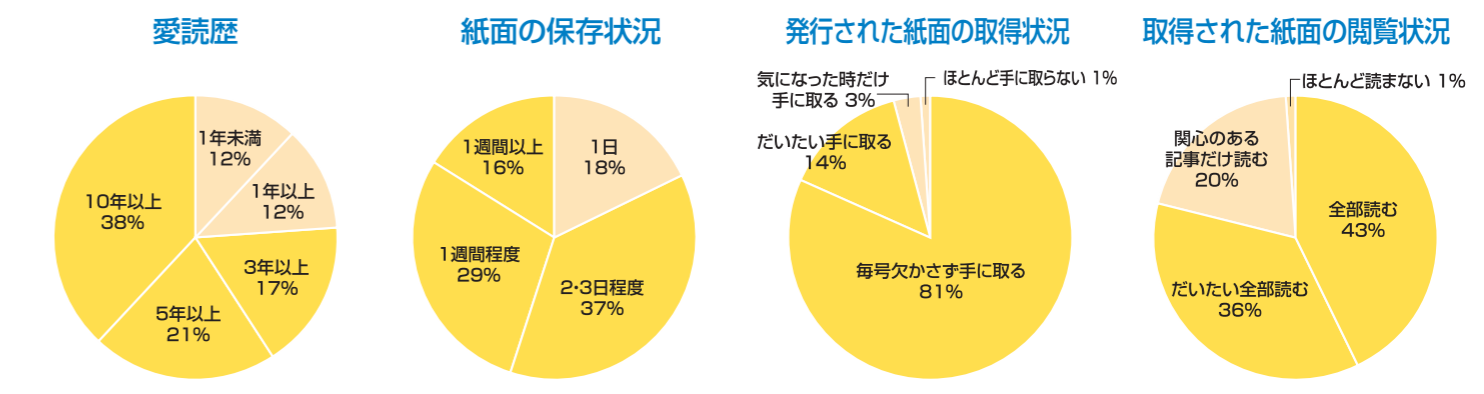
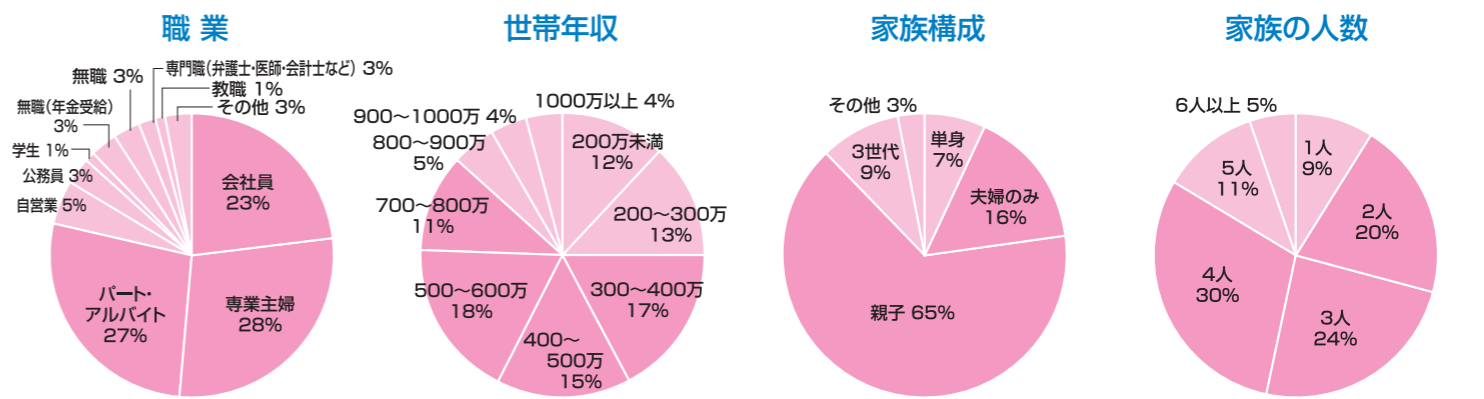


読者プロフィール



読売ファミリーの読者像

- 世帯年収は400~600万円が**33%**
- 読歴は5年以上が**59%**
- 読売ファミリーをほとんど読む**79%**
- 広告を見て購入した**70%**
- 平均年齢**47歳**
- 家族構成は親子世帯が**65%**
- 広告を見て行動した**89%**



調査方法: 2013年9月20日よみファクター会員22,029人にアンケートを配信、3,531人の回答と2013年9月25日紙面アンケートの参加者1,012人(よみファクター会員への登録が条件)合計4,543人の調査による。

広告掲載料金、広告掲載について

全域版		(単位 円)
種別	料金(1段あたり)	
記事下	410,000	
ペイドパブ	味のターミナル	350,000 ★取材、撮影、制作費として別途40,000円。
	ペイドパブリシティ 1枠	350,000
雑報	フロント特殊突き出し (天地89mm×48mm)	250,000

(1)広告料金には原稿制作費は含まれていません (2)指定料は広告料金の20%増 (3)下記料金は全て全域版の場合 (4)料金は全て税別

味のターミナル 350,000円	
ペイドパブ 350,000円	
中面全1段 410,000円	
中面全4段 1,640,000円	
中面全5段 2,050,000円	

地域版		(単位 円)
記事下		
版別	料金(1段あたり)	
大阪北版	230,000	
大阪南・和歌山版	230,000	
奈良・三重版	80,000	
京都・滋賀版	100,000	
阪神版	100,000	
神戸版	100,000	

MCの小笠原 師匠として尊敬 4年前からアシスタント「ちゃん」と呼ばれる人	
中面半1段 205,000円	中面半2段 410,000円
中面半4段 820,000円	中面半3段 615,000円
フロント全4段 1,968,000円 (指定料 20%含む)	

◇広告サイズ表

天地 11段 (全頁)	376mm
天地 10段	342mm
天地 9段	308mm
天地 8段	273mm
天地 7段	238mm
天地 6段	204mm
天地 5段	170mm
天地 4段	135mm
左右 1/4	60mm
左右 1/3	80mm
左右 1/2	123mm
左右全段	250mm

各種企画もご紹介します。 ※詳しくは営業まで



編集タイアップ広告



見開き2Pページ広告

◇広告掲載について

○広告掲載は弊社営業が対応させていただきます。お取引の契約や諸条件につきましては、弊社営業までご相談ください。○お申し込み後のキャンセルはできません。○一部掲載できない業種がございます。○原稿内容の事前審査がございます。原稿内容は、読売新聞掲載基準及び弊社内規に合わせていただきます。○記事広告については、**【広告】**の表記が必要です。○編集タイアップ広告(弊社取材・撮影・制作)など各種企画については、営業までご相談ください。○広告掲載位置の指定は別途指定料(20%)をいただきます。○読売ファミリー広告入稿規定に沿っていないデータでの搬入は、データの再現性を保証できません。詳しくは右頁の「◇広告データの制作について・◇広告データの入稿について」をご覧ください。

発行予定・データ入稿日、広告データの制作・入稿について

◇発行予定・データ入稿日

発行予定日	最終入稿日
2月7日・14日合併号	1月29日(月)
2月21日号	2月9日(金)
2月28日号	2月16日(金)
3月6日号	2月26日(月)
3月13日・20日合併号	3月4日(月)
3月27日号	3月15日(金)
4月3日号	3月25日(月)
4月10日号	4月1日(月)
4月17日GW合併号	4月8日(月)
5月15日号	5月2日(木)
5月22日号	5月13日(月)
5月29日・6月5日合併号	5月20日(月)
6月12日号	6月3日(月)
6月19日号	6月10日(月)
6月26日号	6月17日(月)
7月3日・10日合併号	6月24日(月)
7月17日号	7月8日(月)
7月24日・31日合併号	7月12日(金)
8月7日・14日合併号	7月29日(月)
8月21日号	8月9日(金)
8月28日号	8月19日(月)
9月4日・11日合併号	8月26日(月)
9月18日号	9月6日(金)
9月25日・10月2日合併号	9月12日(木)
10月9日・16日合併号	9月30日(月)
10月23日号	10月11日(金)
10月30日・11月6日合併号	10月21日(月)
11月13日号	11月1日(金)
11月20日号	11月11日(月)
11月27日号	11月18日(月)
12月4日号	11月25日(月)
12月11日号	12月2日(月)
12月18日年末年始号	12月9日(月)
1月8日・15日合併号	12月23日(月)
1月22日号	1月10日(金)
1月29日号	1月20日(月)
2月5日・12日合併号	1月27日(月)
2月19日号	2月7日(金)
2月26日号	2月14日(金)
3月5日号	2月21日(金)
3月12日・19日合併号	3月3日(月)
3月26日号	3月14日(金)

○発行日・最終入稿日は予定であり、変更する場合があります。

◇編集×切は発行日の3週間前です。

◇広告データの制作について

○広告データは必ず「読売ファミリー広告入稿規定」に沿って、制作してください。「読売ファミリー広告入稿規定」を満たしていないデータの再現性の保証はいたしかねます。

PDF 入稿でない従来形式での入稿の場合、Illustrator のバージョンは Creative Cloud の対応も可能です。

○PDF 入稿の場合、読売ファミリー指定の PDF プリセットをご使用の上、読売ファミリー指定アクトバットプリフライトでチェックOK のものをご入稿いただきますようお願いいたします。

※読売ファミリー指定の PDF プリセットとアクトバットプリフライトは、読売ファミリーホームページ内「読売ファミリー広告掲載について」のページよりダウンロードできます。

★読売ファミリー広告入稿規定は Web の PDF ファイルをご参照ください。 <https://yomifami.com/family/f-ad/>

読売ファミリー広告掲載について

検索

◇広告データの入稿について

○入稿日は発行日の基本9日または 12 日前になりますが、祝日等により変化します。審査済の原稿を左記入稿日までに読売ファミリー入稿規定に沿って制作された完全データで入稿してください。色校正は出ませんので、ご了承ください。

・メール入稿の場合

ファイルが複数の場合は、1つのフォルダにまとめた上、フォルダごと zip 形式に圧縮して添付送信するか、アップロードサービス等を利用の上、担当者に通知下さい。同じクライアントでも掲載する版によって内容やサイズが変わる場合は、その都度別のフォルダを作成してください。また、出力見本となる PDF データと下記原稿指示書に記入したデータを添付してください。

送信先は ad@yomiuri-jko.co.jp です。

・メディア入稿の場合

CD-R、USB でお願います。同じクライアントでも掲載する版によって内容やサイズが変わる場合は、その都度別のフォルダを作成してください。また、カラー出力紙 3 枚と下記原稿指示書に記入した用紙を添付してください。

◇広告サイズ (mm)

天地/1段:31、2段:66、3段:100、4段:135、5段:170、6段:204、7段:238、8段:273、9段:308、10段:342、11段(全頁):376
左右/全段:250、1/2:123、1/3:80、1/4:60、見開き(中面):521
フロント特殊突き出し:天地89×左右48