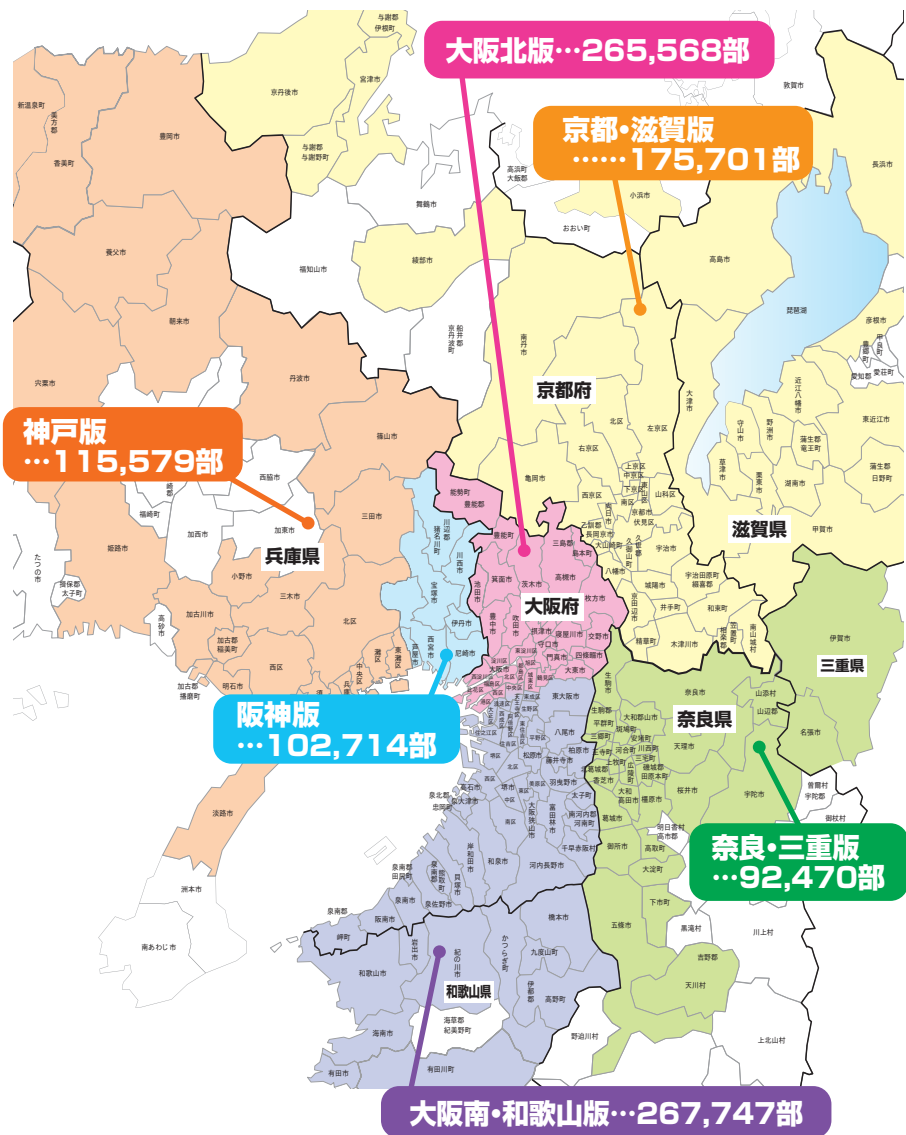


お^得満載

読売ファミリー

- ◆発行日 毎週水曜日（変更になる場合があります）
- ◆配布方法 読売新聞朝刊に折り込み
- ◆配布部数 全域版 **1,019,779部**（2024年7月～12月の平均）
- ◆配布エリア 大阪府、兵庫県、京都府、滋賀県、奈良県、三重県（一部の地域）、和歌山県（一部の地域）
- ◆版建て 大阪北版、大阪南、和歌山版、奈良・三重版、京都・滋賀版、阪神版、神戸版の6版
- ◆体裁 タブロイド判フルカラー 8～12頁、1頁は11段
- ◆創刊 1978年（昭和53年）9月



※色が塗られている場合でも、一部配布していない地区があります。

お^得満載
読売ファミリー

大阪府立美術館に国宝が集結！

中森あやみ

読売ファミリー

大阪北版

毎週水曜日付 No.1803

4月9日号

（フロント特殊突き出し）

広告スペース

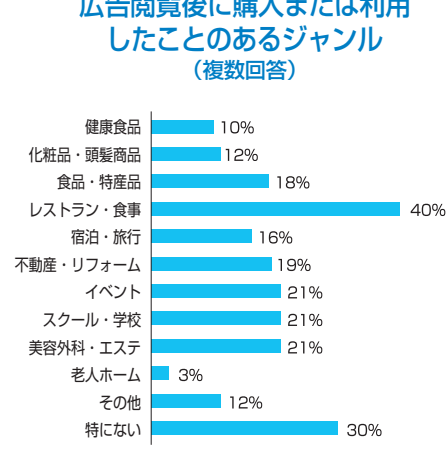
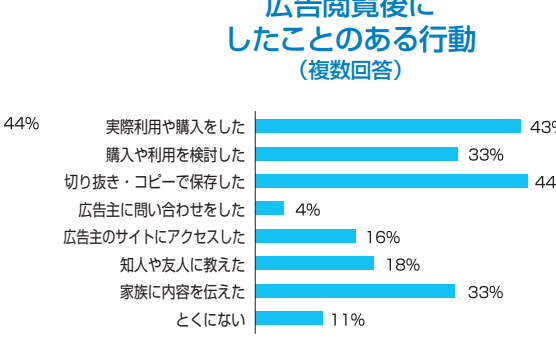
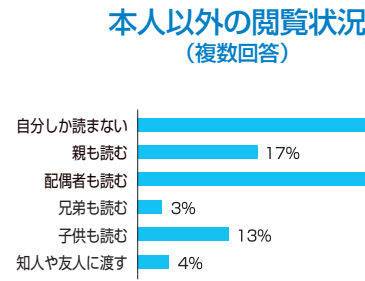
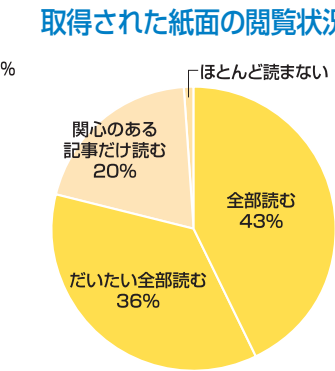
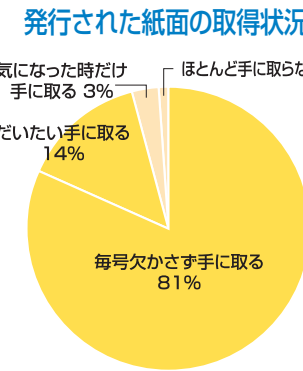
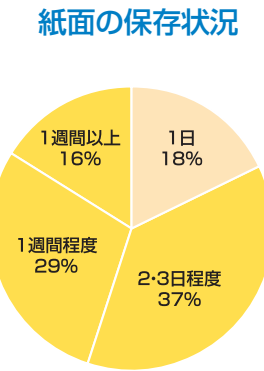
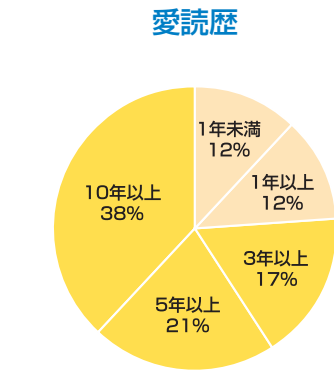
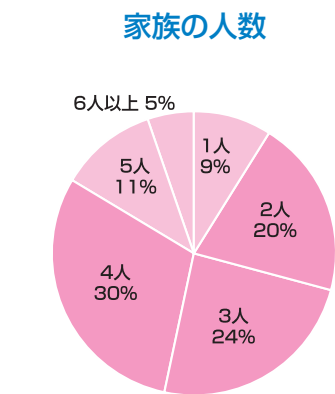
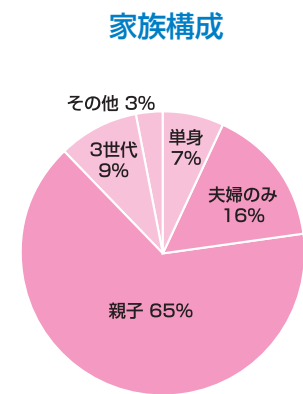
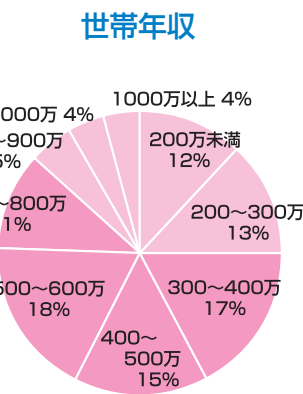
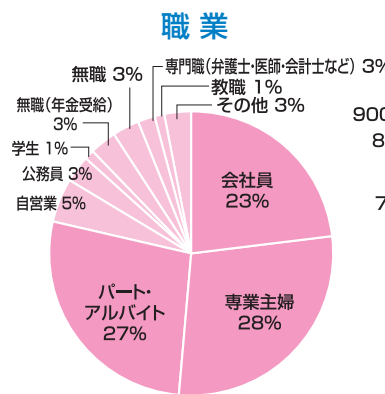
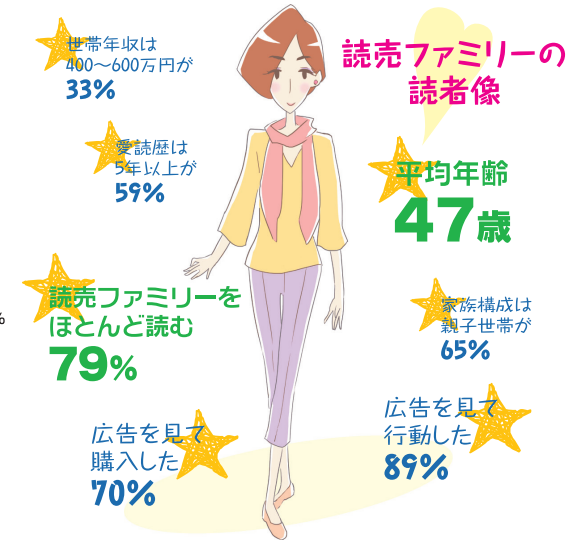
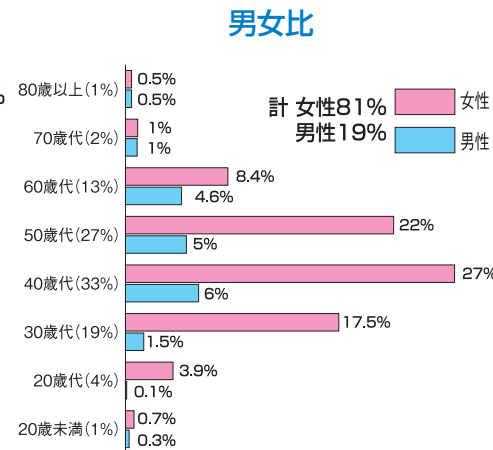
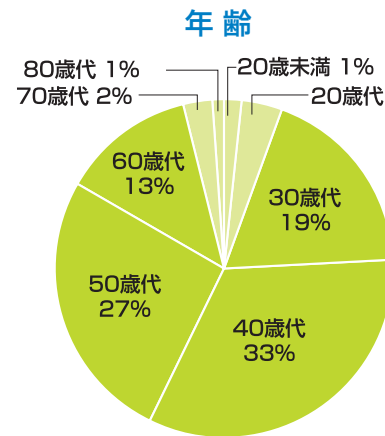
（フロント全4段）

1978 年に読売新聞の生活情報紙として創刊。大阪、兵庫、京都、滋賀、奈良、三重・和歌山（一部の地域）の2府5県を6版に分け、毎週水曜日に読売新聞の朝刊に折り込んで配布しています。独自取材の編集紙面が高い支持と信頼を得ています。全ページカラー印刷。

紙面では毎週、有名芸能人や人気アイドルらが登場する「インタビュー」や読者の生活を応援するお得な情報などが満載です。



読者プロフィール



■調査方法：2013年9月20日よみファクター会員登録22,029人にアンケートを配信、3,531人の回答と2013年9月25日号紙面アンケートの参加者1,012人（よみファクター会員登録が条件）合計4,543人の調査による。

広告掲載料金、広告掲載について

全域版		〈単位 円〉
種 別	料 金	
記事下(1段あたり)		410,000
記事体 広告 企画	長寿人気グルメ企画 「味のターミナル」 (半3段相当)	300,000 ※制作費は無料(通常20,000円) ※収容枠はおまかせとなります
	弊社組みで読みやすいスタイル 「ペイドパブリシティ」 (半3段～)	300,000～ ※制作費は無料(通常20,000円) ※収容枠はおまかせとなります
雑 報	フロント特殊突き出し (天地89mm×48mm)	250,000

(1)広告料金には原稿制作費は含まれていません (2)指定料は広告料金の20%増 (3)下記料金は全て全域版の場合 (4)料金は全て税別

味のターミナル 300,000 円	
ペイドパブ 300,000 円	
中面全1段 410,000 円	
中面全4段 1,640,000 円	
中面全5段 2,050,000 円	

地域版		〈単位 円〉
記事下		
版 別	料 金(1段あたり)	
大阪北版	230,000	
大阪南・和歌山版	230,000	
奈良・三重版	80,000	
京都・滋賀版	100,000	
阪神版	100,000	
神戸版	100,000	

MCの小箴さん 師匠として尊敬 4年前からアシスタント「ちゃん」と呼ばれる人」	
中面半1段 205,000 円	中面半2段 410,000 円
中面半4段 820,000 円	中面半3段 615,000 円

読売ファミリー 2025年7月26日号	
フロント 特殊突き出し 250,000 円	
フロント全4段 1,968,000 円 (指定料 20%含む)	

◇広告サイズ表

↑	天地 11段 376mm (全頁)
	天地 10段 342mm
	天地 9段 308mm
	天地 8段 273mm
	天地 7段 238mm
	天地 6段 204mm
	天地 5段 170mm
	天地 4段 135mm
左右1/4	60mm
左右1/3	80mm
左右1/2	123mm
左右全段	250mm

各種企画もございます。 ※詳しくは営業まで



編集タイアップ広告



見開き2Pページ広告

発行予定・データ入稿日、広告データの制作・入稿について

◇発行予定・データ入稿日

2026年1月5日 更新

発行予定日	最終入稿日
1月7日・14日合併号	12月22日(月)
1月21日号	1月9日(金)
1月28日号	1月19日(月)
2月4日・11日合併号	1月26日(月)
2月18日号	2月6日(金)
2月25日号	2月13日(金)
3月4日号	2月20日(金)
3月11日号	3月2日(月)
3月18日・25日合併号	3月9日(月)
4月1日号	3月23日(月)
4月8日号	3月30日(月)
4月15日GW合併号	4月6日(月)
5月13日号	4月28日(火)
5月20日号	5月11日(月)
5月27日号	5月18日(月)
6月3日・10日合併号	5月25日(月)
6月17日号	6月8日(月)
6月24日号	6月15日(月)
7月1日・8日合併号	6月22日(月)
7月15日・22日合併号	7月6日(月)
7月29日号	7月17日(金)
8月5日・12日合併号	7月27日(月)
8月19日号	8月7日(金)
8月26日号	8月17日(月)
9月2日・9日合併号	8月24日(月)
9月16日・23日合併号	9月7日(月)
9月30日号	9月16日(水)
10月7日・14日合併号	9月28日(月)
10月21日号	10月9日(金)
10月28日・11月4日合併号	10月19日(月)
11月11日号	10月30日(金)
11月18日号	11月9日(月)
11月25日号	11月13日(金)
12月2日号	11月20日(金)
12月9日号	11月30日(月)
12月16日年末年始号	12月7日(月)
1月6日・13日合併号	12月21日(月)
1月20日号	1月8日(金)
1月27日号	1月18日(月)
2月3日・10日合併号	1月25日(月)
2月17日号	2月5日(金)
2月24日・3月3日合併号	2月12日(金)
3月10日号	3月1日(月)
3月17日・24日合併号	3月8日(月)
3月31日号	3月19日(金)

◇発行日・最終入稿日は予定であり、変更する場合があります。

◇編集〆切は発行日の3週間前です。

◇広告データの制作について

○広告データは必ず「読売ファミリー広告入稿規定」に沿って、制作してください。「読売ファミリー広告入稿規定」を満たしていないデータの再現性の保証はいたしかねます。

PDF入稿でない従来形式での入稿の場合、IllustratorのバージョンはCreative Cloudをお願いします。

○PDF 入稿の場合、読売ファミリー指定の PDF プリセットをご使用の上、読売ファミリー指定アクロバットプリフライトでチェックOKのものをご入稿いただきますようお願いします。

※読売ファミリー指定の PDF プリセットとアクロバットプリフライトは、読売ファミリーホームページ内「読売ファミリー広告掲載について」のページよりダウンロードできます。

★読売ファミリー広告入稿規定は Web の PDF ファイルをご参照ください。 <https://yomifami.com/family/f-ad/>

読売ファミリー広告掲載について

検索

◇広告データの入稿について

○入稿日は発行日の基本9日または 12 日前になりますが、祝日等により変化します。審査済の原稿を左記入稿日までに読売ファミリー入稿規定に沿って制作された完全データで入稿してください。色校正は出ませんので、ご了承ください。

・メール入稿の場合

ファイルが複数の場合は、1つのフォルダにまとめた上、フォルダごと zip 形式に圧縮して添付送信するか、アップロードサービス等を利用の上、担当者に通知下さい。同じクライアントでも掲載する版によって内容やサイズが変わる場合は、その都度別のフォルダを作成してください。また、出力見本となる PDF データを添付してください。

送信先は ad@yomiuri-jko.co.jp です。

・メディア入稿の場合

CD-R、USB をお願いします。同じクライアントでも掲載する版によって内容やサイズが変わる場合は、その都度別のフォルダを作成してください。また、カラー出力紙 3 枚を添付してください。

◇広告サイズ(mm)

天地／1段:31、2段:66、3段:100、4段:135、5段:170、6段:204、7段:238、8段:273、9段:308、10段:342、11段(全頁):376
左右／全段:250、1/2:123、1/3:80、1/4:60、見開き(中面):521
フロント特殊突き出し:天地89×左右48